

**Zmluva o poskytnutí marketingových a reklamných služieb**  
uzavretá podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka

1. Zmluvné strany:

**OBJEDÁVATEĽ:**

Obchodné meno (názov):	HUNTSEASON s.r.o.
Sídlo (miesto podnikania):	Ružová 1057/7, 053 11 Smižany
IČO:	51018969
DIČ:	2120559584
IČ DPH:	SK2120559584
Kontaktná osoba:	Bc. Juraj Kukura
Telefón:	0917 477 614
Email:	<a href="mailto:jur.kukura@gmail.com">jur.kukura@gmail.com</a>

Ďalej len objednávateľ

**DODÁVATEĽ:**

Obchodné meno (názov):	BRANDI s.r.o.
Sídlo (miesto podnikania):	Zimná 1, 040 01 Košice
IČO:	51027704
DIČ:	2120563610
IČ DPH:	Neplatca
Kontaktná osoba:	Ing. Milan Nemčík
Telefón:	0904 668 136
Email:	<a href="mailto:brandisro@gmail.com">brandisro@gmail.com</a>

Ďalej len „dodávateľ“

uzatvárajú zmluvu o poskytnutí marketingových a reklamných služieb

## 2. Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je poskytnutie služby „HUNTINGO - marketing“ v rámci projektu s názvom „HUNTINGO“, ktorý bude realizovaný v rámci Výzvy na predkladanie žiadostí o poskytnutie nenávratného finančného príspevku zameranej na podporu nových a začínajúcich mikro-, malých a stredných podnikov s kódom OPVaI-MH/DP/2016/3.1.1-03 vyhlásenej dňa 22.11.2016 z Operačného programu Výskum a inovácie, Prioritná os 3 – Posilnenie konkurencieschopnosti a rastu MSP, Investičná priorita 3.1 - Podpora podnikania, najmä prostredníctvom uľahčenia využívania nových nápadov v hospodárstve a podpory zakladania nových firiem, a to aj prostredníctvom podnikateľských inkubátorov, Špecifický cieľ 3.1.1 – Nárast vzniku nových, konkurencieschopných MSP, Schéma pomoci deminimis - Schéma na podporu konkurencieschopnosti a rastu malých a stredných podnikov grantovou formou, spolufinancovaného z Európskeho fondu regionálneho rozvoja.

### 2. Špecifikácia predmetu zmluvy:

Typ	Počet	Popis
1. Tvorba kreatívneho vizuálu pre online komunikáciu	1	Varianta A - light motív, ktorý komunikuje jasné výhody aplikácie pre poľovné združenia, Varianta B - light motív, ktorý komunikuje jasné výhody aplikácie pre poľovných hostí, Varianta C - light motív komunikujúci konkrétne aktuálne ponuky, Grafika musí byť pripravená univerzálne, aby sa dala prispôbiť na rôzne rozmery a média.
2. Výroba webstránky	1	Analýza projektu z pohľadu cieľovej skupiny, cieľov, konkurenčných výhod, Návrh a odsúhlasenie štruktúry a grafiky webu, Copywriting, Implementácia schválenej grafiky a obsahu do vhodného redakčného systému, Schvaľovanie a ladenie webstránky, Napojenie časti aplikácie cez API, Analýza a návrh SEO, Implementácia rozšíreného SEO, Zabezpečenie, Nasadenie do ostrej prevádzky, Testovanie, Analýza návštevnosti, analýza správania návštevníkov, ladenie, Vytvorenie 5 jazykových mutácií.
3. Výroba 120s videa pre šírenie online	1	Návrh vhodného scenára, Natočenie scén podľa schváleného scenára, Zostrihanie videa a vytvorenie doprovodnej grafiky, Príprava 5 jazykových mutácií.

4. Sociálne siete	1	generovanie obsahu, redakčný plán uverejňovania, správa, vyhodnocovanie na obdobie 12 mesiacov. Pri správe sociálnych sietí bude nutné dodržiavať navrhnuté motívy pre online komunikáciu.
5. Vyhľadávače, textová a banerová reklama	1	návrh vhodných kľúčových, vytvorenie kampaní, správa kampaní, vyhodnocovanie na obdobie 12 mesiacov.
6. Youtube kampaň	1	návrh kampane na základe analýzy potrieb klienta, vytvorenie kampane, správa kampane, vyhodnocovanie na obdobie 12 mesiacov.
7. PR - vytvorenie 10 PR článkov	1	vytvorenie 10 PR článkov a umiestnenie na odborné portály s dôrazom na cieľovú skupinu (poľovné združenia, poľovní hostia a pod.).

### 3. Cena predmetu zmluvy

1. Cena za poskytnutie služieb zo strany dodávateľa je určená na základe vzájomnej dohody zmluvných strán, pričom je stanovená vo výške 16 990,00 € bez DPH (slovom šesťnásťtisícdeväťstodeväťdesiat eur).
2. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť dodávateľovi cenu za poskytnutie služieb do 30 dní po odovzdaní a prevzatí služieb, a to bezhotovostným prevodom a na základe faktúry vystavenej Dodávateľom.
3. Dodávateľ má možnosť vystaviť čiastočné faktúry objednávateľovi.
4. Faktúra musí obsahovať všetky potrebné náležitosti podľa účtovných a daňových predpisov.

### 4. Prevzatie a odovzdanie služieb

1. Miesto pre odovzdanie marketingových aktivít je HUNTSEASON s.r.o., Ružová 1057/7, 053 11 Smižany.
2. Čas dodania je dohodnutý najneskôr do 12 mesiacov od účinnosti tejto zmluvy.
3. Objednávateľ a Dodávateľ spíšu preberací a odovzdávací protokol.

## 5. Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Dodávateľ pri poskytovaní služieb postupuje v súčinnosti s objednávateľom a je viazaný pokynmi objednávateľa.
2. Objednávateľ poskytne dodávateľovi materiál potrebný na poskytnutie služieb.
3. Vlastníctvo, ako aj nebezpečenstvo škody k zhotovovanej veci prechádza na objednávateľa odovzdaním predmetu zmluvy.
4. Dodávateľ má možnosť dodať časť služieb aj subdodávkou.
5. Dodávateľ je povinný strpieť výkon kontroly/auditú súvisiaceho s dodávanými službami kedykoľvek počas platnosti a účinnosti Zmluvy o poskytnutí NFP č. VaI/DP/2016/3.1.1-03/L749, a to oprávnenými osobami na výkon tejto kontroly/auditú a poskytnúť im všetku potrebnú súčinnosť.

## 6. Záverečné ustanovenia

1. Otázky neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami obchodného zákonníka, prípadne ďalšími právnymi predpismi SR.
2. Meniť alebo dopĺňať obsah tejto zmluvy je možné len formou písomných dodatkov k zmluve, ktoré budú platné, ak budú riadne potvrdené a podpísané oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
3. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami.
4. Táto zmluva je vyhotovená v troch rovnopisoch, z ktorých objednávateľovi zostanú dve vyhotovenia a dodávateľovi jedno vyhotovenie.
5. Zmluvné strany si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a prehlasujú, že ich prejavy vôle sú slobodné, vážne, zrozumiteľné a určité, čo svojimi podpismi potvrdzujú.

V Smižanoch, dňa 20.04.2022

---

Objednávateľ  
Bc. Juraj Kukura  
HUNTSEASON s.r.o.

---

Dodávateľ  
Ing. Milan Nemčík  
BRANDI s.r.o.